推荐系统，利用推荐模型根据用户的操作内容，推荐用户可能会关心的内容。推荐模型主要根据以下三个维度：

第一个维度是内容。利用NLP对内容进行分析，对内容进行标签分类。

第二个维度是用户特征。包括各种兴趣标签，职业、年龄、性别等。

第三个维度是环境特征。用户随时随地移动，在工作场合、通勤、旅游等不同的场景，信息偏好有所偏移。

结合三方面的维度，会给出一个预估，即推测推荐内容在这一场景下对这一用户是否合适。

推荐模型中用户操作，主要包括：点击率、阅读时间、点赞、评论、分享。